



ClimAbilityTM

Rhin Supérieur - Oberrhein

www.clim-ability.eu



Colloque Final Clim'Ability, 29 mars 2019 Salon
Forst Live - Offenburg

Amandine Amat, chargée de
mission Clim'Ability, CCI AE

Brice Martin, Maître de conférence
en géographie, CRESAT, UHA



Partenaires cofinanceurs / Kofinanzierende Partner



Fonds européen de développement régional (FEDER)
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)



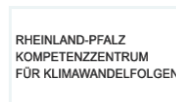
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Kanton Basel-Stadt



Partenaires associés / Assoziierte Partner



« Dépasser les frontières, projet après projet » / „Der Oberrhein wächst zusammen, mit jedem Projekt“

Etude de cas : L'économie de moyenne montagne dans le Rhin Supérieur

Plan

- 1 . Description de l'étude de cas : Économie du tourisme de moyenne montagne dans le Rhin Supérieur
2. Zoom : Le tourisme dans le Massif des Vosges
3. Impacts du changement climatique sur le tourisme de moyenne montagne
4. Les adaptations du tourisme de moyenne montagne face au changement climatique
5. Communiquer autrement : s'appuyer sur les ressources naturelles/ La forêt
6. Conclusion

Adaptation au changement climatique du tourisme de moyenne montagne dans le Rhin Supérieur : ENQUETE

Étude comparative
entre les Vosges et la
Forêt Noire

Vosges :

- 9 Stations de sports d'hiver
- 2 Offices du Tourisme
- 1 Organisation touristique (ADT)

Université Freiburg

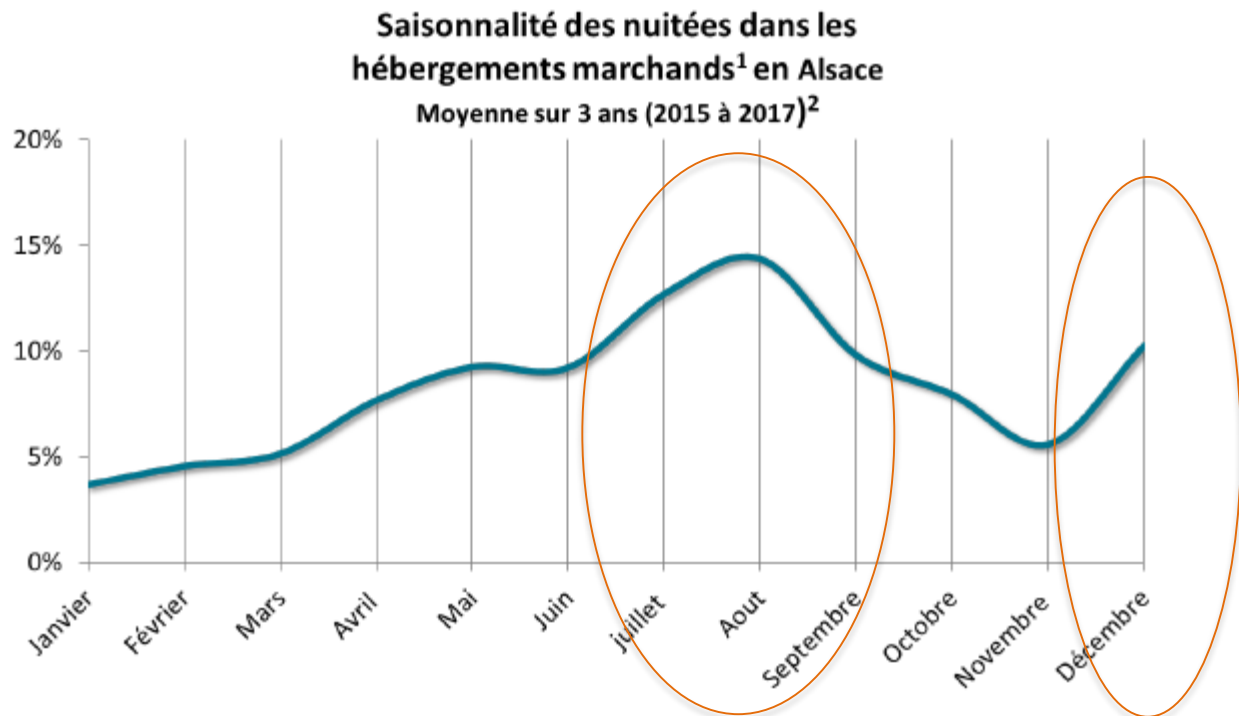
Forêt Noire :

- 7 stations de sport d'hiver
- 1 Organisation régionale touristique

Le tourisme dans le Massif des Vosges

Profils des touristes du Massif des Vosges:

Des touristes étrangers (Allemands, Suisses et Belges)
qui séjournent en **été : Août, Juillet, Septembre**
et en **saison de marchés de Noël : Décembre**



Le tourisme dans le Massif des Vosges

Principaux attraits pour les touristes étrangers :

Traditions/marchés de Noël

Paysages

Patrimoine et musées



Terroir/Gastronomie



Sources photos : OT de Guebwiller

Le tourisme dans le Massif des Vosges

Des touristes de proximité/ excursionnistes à la journée (Grand-Est + Allemagne) qui viennent surtout en hiver = **saison de ski**
Et en été = **sauf période canicule**

Principaux attraits pour les touristes de proximité :

Paysages

Sports d'hiver

Sports & loisirs

Randonnée



Sources photos : OT de Guebwiller

Activités : Ski alpin, Domaine Nordique, Randonnées, Gastronomie (fermes-auberges)

Focus : Tourisme hivernal / Station de sports d'hiver (Massif des Vosges)

Chiffres clés :

- **29 stations** de sports d'hiver dans le Massif des Vosges
- **12 stations** de sports d'hiver en Alsace
- **38 % des stations équipées en canons à neige**
- **- de 10% des stations avec investisseurs privés** (sinon Syndicats Mixtes)
- Principales activités proposées : **Ski alpin** + ski de fond/raquette

Environ 80 % du chiffre d'affaires des stations = **activité autour de la neige (ski alpin)**

20 % : Autres = randonnées pédestres et VTT, Gastronomie (fermes auberges), visites patrimoine naturel et architectural



Dépendances et sensibilités du tourisme hivernal au climat

Besoins pour les exploitants (ski alpin principalement) :

- T° basses + gelées
- Besoin en enneigement naturel
- Bonnes précipitations
- D'une saison hivernale large (décembre-mars/avril)
- D'une bonne exposition : abri du vent, zone ensoleillées (pistes) et ombragées (stockage de neige)

Les activités « neige » sensibles à :

- Tout aléa extrême pouvant compliquer la pratique des sports extérieurs
- Altitude : vulnérabilité accrue pour les stations situées en dessous de 800m (limite pluie/neige)
- Sécheresse : besoins importants en eau (qualité de la couverture végétale en saison estivale) et pour la qualité du sol.

Impacts du changement climatique sur les conditions climatiques de moyenne montagne dans le Massif des Vosges

Hiver

+04°C par décennie depuis 1990

6 jours d'enneigement en moins par décennie

16 jours d'enneigement > 1m en moins par décennie

Durée d'enneigement a baissé de 20 à 50%
(basses altitudes)

limite pluie/neige montée d'env. 200m d'altitude
depuis 1970

⇒ ***Les sommets descendent d'un centimètre par jour, soit d'environ 400 mètres sur 100 ans***

Hausse des phénomènes d'inversion de T°

+ de vents forts

Inondations / Avalanches



Impacts du changement climatique sur les conditions climatiques de moyenne montagne dans le Massif des Vosges



Été

+0.5°C par décennie depuis 1990

Canicules + accentuées et prolongées
(précoces et tardives)

Sécheresses hydrologiques pluriannuelles
(impacts forêt, biodiversité et cours d'eau)

Hausse T° des lacs et baisse qualité de l'eau

Orages et tempêtes plus fréquentes et précoces

Augmentation de la population des indésirables : tiques

Répercussions pour l'économie de la neige

Malheureusement, le phénomène redouté d'inversion de températures s'est installé durant les deux premières semaines de décembre, faisant disparaître les 40 cm de neige naturelle et permettant la production de neige de culture uniquement sur les bas de pistes. (2016)

Malheureusement, des températures printanières enregistrées dès la sortie des vacances d'hiver ont pesé sur la fréquentation du mois de mars en net recul (-40%)



En parallèle : des pratiques sociétales qui changent

- Français partent à l'étranger en hiver (concurrence des destinations low-cost)
 - Moins de sorties scolaires ski : contraintes règlementaires accrues
 - Perte de la culture du ski : les enfants n'apprennent plus systématiquement le ski à l'école de ski
- ⇒ Baisse de la fréquentation touristique en hiver
- ⇒ L'image des sports d'hiver commence à changer et est délaissée pour d'autres activités
- ⇒ **Important : il y aura toujours de la neige mais avec plus de variabilités et sur une saison plus courte !**

Adaptations en faveur du ski alpin

Adaptation technique :

1. Equiper les stations de canons à neige

⇒ qualifié d'indispensable pour les stations qui ont beaucoup investi dans les remontées, les infrastructures type bâtiment d'accueil public ...

⇒ Moins d' ¼ des stations équipées à ce jour

2. Améliorer la pratique du damage

Inconvénients principaux « canons à neige » :

- Coût de l'investissement très élevé
- Production à -1,5- 2 °C max
- Stockage de la neige sensible aux T°, au soleil et vents
- Impact réserves eau potable + environnement
- Trop couteux et contraignant pour petites stations
- Image négative et controversée : solution rejetée par certains gestionnaires qui préfèrent arrêter le ski



Adaptation : Polyvalence des installations et des salariés Pour diversifier les activités proposées en toute saison

Adaptation culturelle/métiers :

Développer la formation à la polyvalence des métiers de la montagne :

Pôle de formation des métiers de la montagne
(Département des Vosges + CCI Vosges)



« La préoccupation majeure concerne la saisonnalité des métiers »,

« L'objectif est de qualifier les personnes sur des doubles, triples, voire quadruples compétences afin qu'ils puissent travailler toute l'année »,

F. Claude, responsable Pôle Montagne - CCI Vosges (source : DNA- 23/03/2019)

Adaptation : la Diversification Le Tanet, exemple d'une transition 4 saisons

« En 1989-90 nous avons vécu le premier hiver sans neige,
depuis environ 10 mauvais hivers se sont enchainés »

« en 30 ans on a vu la limite pluie neige monter de plus en plus
haut jusqu'à atteindre la ferme à 1100m) »

Depuis 2006

Hiver : Ouverture d'une ferme aux Rennes
(visites ludiques/nature, thématique des Samis
et du père noël)

Été : Randonnées+ VTT (+ électrique) + escalade
et détente en pleine nature

Doublé d'une offre d'hébergement typique +
restauration de qualité dans un cadre préservé





Autres adaptation : Communiquer autrement

S'appuyer sur les atouts majeurs du territoire pour faire venir les touristes en montagne en hiver pour d'autres raisons que la neige et le ski :

Attentes des acteurs :

- **Offre de tourisme responsable/nature**
- Rénovation de **l'offre d'hébergement** : innovation, accueil vélo, axé bien être, hébergements insolites
+ sensibilisation des hébergeurs (car beaucoup ferment en hiver)
- Développement **transports en commun** pour accéder en montagne : attirer d'autres touristes et faciliter l'accès en période enneigée
- **Repenser ensemble l'offre de services et d'activités + la communication**

Communiquer autrement : s'appuyer sur les ressources naturelles/ La forêt

- Marque For'ê – L'effet Vosges :
- Séjours autour du **bien être procuré par la forêt** (hébergement et restauration valorisant les ressources naturelles du territoire + des randonnées FORÊ)



Problématique :

Forêt vosgienne vulnérable au changement climatique !
Sécheresse + tempête

Conclusion :

Le tourisme de moyenne montagne doit se réinventer pour faire face aux défis du changement climatique !

⇒ Le Massif des Vosges dispose d'atouts pour s'adapter durablement face au changement climatique mais l'offre doit se composer collectivement (OT, Stations, Départements, ADT, ...)

Pistes identifiées :

- Le ski restera une composante de l'offre mais pas la principale
- Construire collectivement une offre touristique Eco/Responsable axée nature et bien être
- La forêt est un atout indéniable et majeur mais l'offre est à construire avec vigilance (n'impactant pas la biodiversité)
- Repenser ensemble la communication pour détourner le regard vers le « vert » forêt plutôt que le « blanc » neige !
- Mettre la problématique de l'eau au cœur de l'offre : penser à une offre d'hébergement et à des activités économes en eau

⇒ **Composer une offre complémentaire/solidaire Massif des Vosges+ Forêt Noire ?**



Merci à Alsace Destination Tourisme pour la collaboration dans l'enquête de terrain

Merci aux acteurs du tourisme du Massif des Vosges de nous avoir offert leurs précieux témoignages

Merci pour votre attention !