

Strasbourg.eu
la métropole

CADR 67
Le vélo, c'est de l'avenir

AU BOULOT
À VÉLO





Pourquoi la mise en place d'un challenge ?

Historique et réajustement du Challenge

Constat

Déplacements sur l'EMS:

- Enquête ménage 2009, sur 100 déplacements (domicile travail)

46 en voiture,

33 à pied,

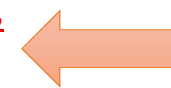
13 en Transports en commun (TC),

8 à vélo (140 000 déplacements quotidiens)

1 en deux-roues motorisés (2RM).

- **Trajets de moins de 1 km** : 67% marche, 8% vélo, 2% TC et encore 22% voiture,

- **Trajets de 1 à 3 kms** : 12% marche, 17% vélo, 19% TC et encore 52% voiture.



Cible

H I S T O R I Q U E

2004, challenges mobilités du CADR 67
avec les 1000 km à vélo

2009, lancement du challenge « Au boulot
à vélo » sur l'Alsace (faire passer une idée)

2015, le challenge ABAV se recentre sur
l'Eurométropole de Strasbourg,

création du challenge « Au boulot j'y vais à
vélo » sur le reste du territoire Alsace

Et concrètement, comment ça fonctionne !!!

Créé et organisé par le CADR67 depuis 2009, est un événement festif visant à encourager l'usage du vélo sur les trajets domicile-travail et les trajets professionnels.

Il s'intègre parfaitement dans un plan de mobilité, mesure obligatoire pour les entreprises de plus de 100 salariés depuis janvier 2018.

Il permet également aux entreprises et administrations de créer de la cohésion d'équipe autour d'un événement.

Le principe et objectif du challenge consiste pour chaque établissement participant est de mettre le pied à l'étrier à des collaborateurs qui ne sont pas encore cyclistes mais qui pourraient aisément le devenir en raison d'une distance domicile-travail raisonnable, ou d'une intermodalité facile.

INSCRIPTION

Pour participer, un référent unique devra créer sur le site <https://auboulotavelo.eu> un compte privé pour son établissement

Dans le détail,

RÈGLE DE CALCUL

Les établissements sont classés en fonction de leur score calculé selon la formule suivante :

$$\text{score} = \text{nombre total de km parcourus} \times \frac{\text{nombre moyen de participants journalier}}{\text{effectif total de l'établissement}}$$

CATÉGORIES

Les établissements participants concourront dans une catégorie précise définie par leur appartenance au secteur public ou privé et à leur taille (nombre de salariés).

DES NOUVEAUTÉS CHAQUE ANNÉE

2015 concours Selfies, 2016 Toutes à vélos, 2017 Vélo cargos, 2017 Pédalier d'or, 2018 participation des écoles

Côté Com'

En direct avec les participants

La Newsletter aux référents des entreprises:

- 12 envois répartis entre M-4 et M +1

Un site Internet dédié au Challenge

www.auboulotavelo.eu

Une page facebook dédiée au Challenge

Un pack ou kit de participation envoyé en amont

Des parcs assistances sur les zones d'activité avec:

- Bourse aux vélos,
- Contrôle technique et marquage
- Stand d'informations
- Conseil sur les itinéraires
- loc vélo offerte aux entreprises sur la

période du challenge

Pour le tout public

Parution dans les journaux et presse locale papier

Parution sur les chaînes TV locales

Affichage Muppy sur les panneaux d'affichages de L'Eurométropole de Strasbourg (campagne collaborative avec les participants)

Affichage 4*3 Decaux

Pour clôturer:

Une remise des prix à la hauteur de l'évènement dans une grande salle en présence de 450 personnes, des élus et de la presse

Bilan quantitatif qualitatif et suite

Niveau quantitatif:

2009, 12 entreprises et/ou administrations participantes sur la Région Alsace

2017, 200 entreprises et/ou administrations participantes sur l'Eurométropole
(150 entreprises et / ou administrations sur le reste de l'Alsace)

2018, 303 entreprises et/ou administrations participantes sur l'Eurométropole
(150 entreprises et / ou administrations sur le reste de l'Alsace)

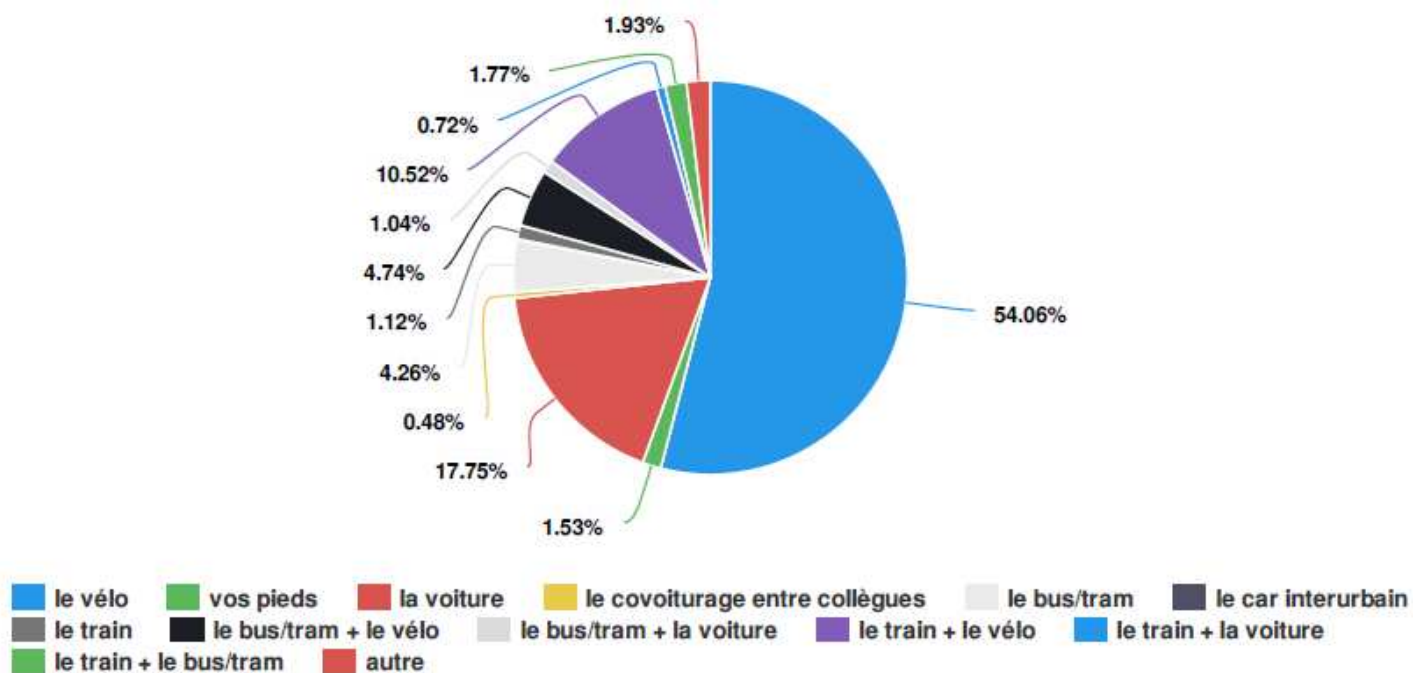
Niveau qualitatif:

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux 5500 participants (connus grace à leur inscription via le référent)

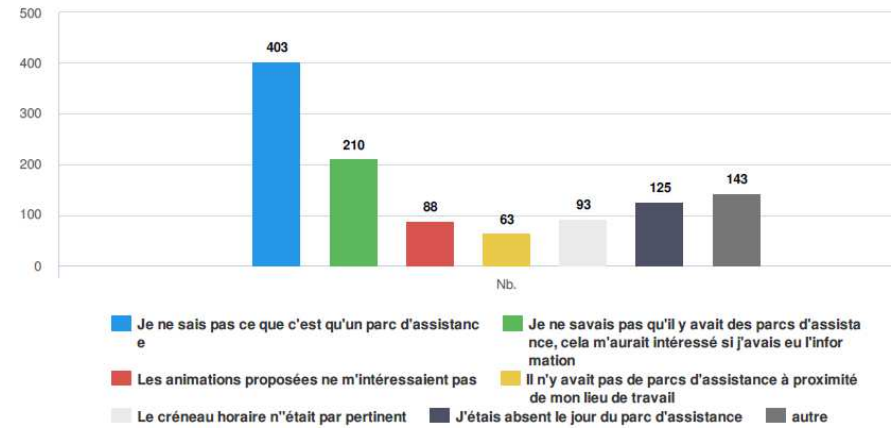
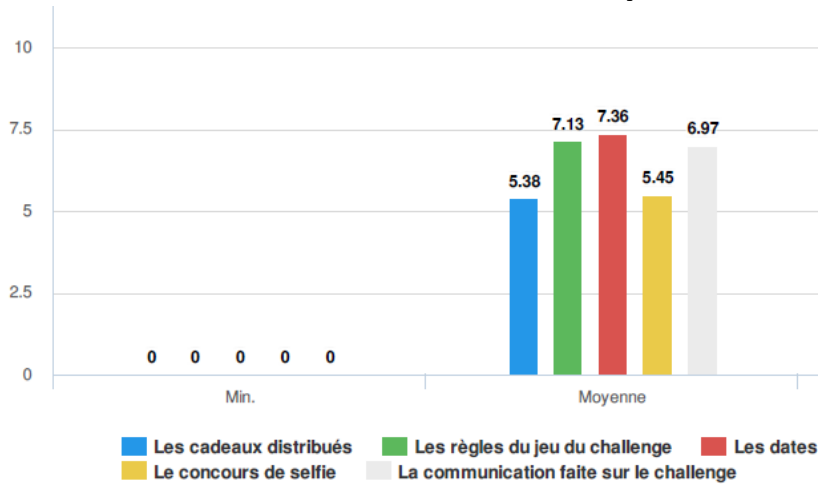
Après environ 5000 retours Il en ressort les éléments suivants:

Un public convaincu ?

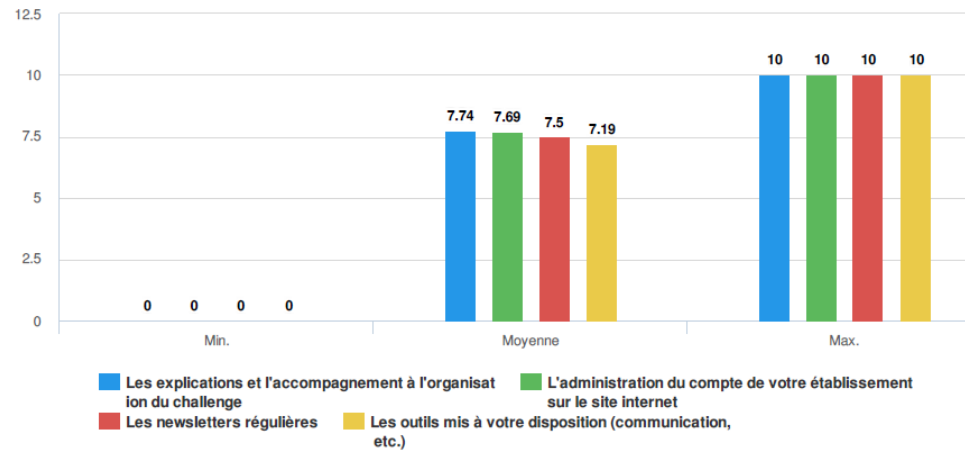
54 % des personnes sondées prenaient déjà régulièrement le vélo pour leurs trajets domicile travail



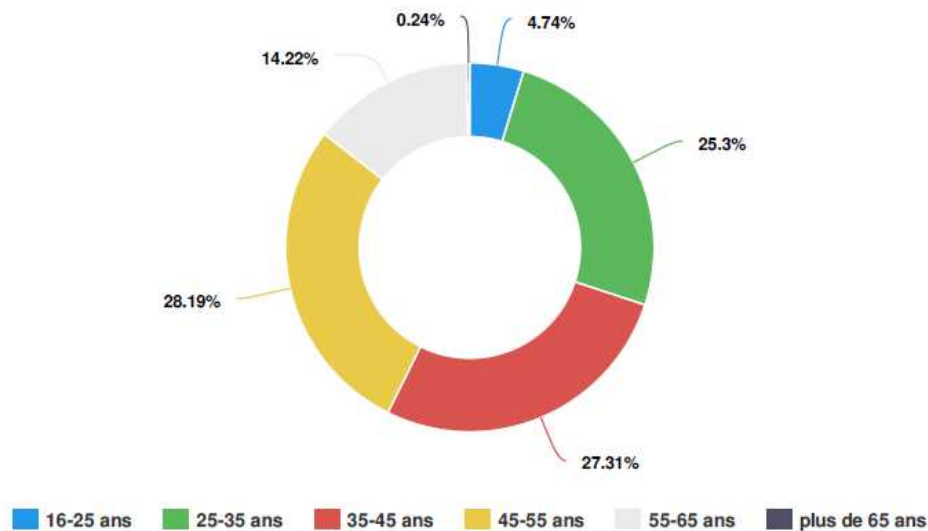
Les participants exigeants



Mais satisfaits

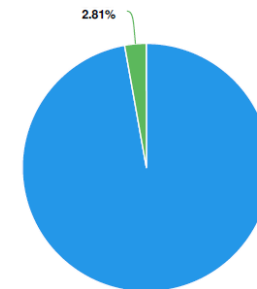


Pour une participation de toutes les tranches d'âges, moitié femme / homme



#	Question	Nb.	%
27	Pensez-vous participer à la prochaine édition en 2018 ?	1068	100%
	oui	1038	97.19%
	non	30	2.81%

Une dixième édition assurée



500 nouveaux cyclistes chaque année

id bravo à Libre Objet pour les Trophées de cette année



Merci pour votre
attention
