

Appel d'offres

Développement web – Plateforme d'information en ligne



1. Objet de l'appel d'offres

L'association à but non lucratif TRION-climat, fondée en 2015, est un réseau germano-franco-suisse d'acteurs de l'énergie et du climat dans la région du Rhin supérieur. La Région Grand Est et la Collectivité européenne d'Alsace, les Länder du Bade-Wurtemberg et de Rhénanie-Palatinat ainsi que les Cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne dirigent stratégiquement l'association et soutiennent financièrement ses activités. Elle compte aujourd'hui plus de 100 membres issus d'Allemagne, de France et de Suisse.

L'objet de l'association est de promouvoir la protection de l'environnement en s'appuyant sur les synergies transfrontalières de la Région Métropolitaine Trinationale du Rhin supérieur. Les activités de TRION-climat visent à promouvoir l'échange transfrontalier des savoirs et des expériences dans le domaine de l'énergie et du climat.

Dans ce contexte, TRION-climat participe au projet GeoTresOR, consacré à la géothermie profonde dans la région du Rhin supérieur et **financé par le programme européen Interreg Rhin Supérieur**. Le projet est mis en œuvre d'août 2026 à juin 2029 et réunit des partenaires français, allemands et suisses. TRION-climat est responsable de la conception et de la maintenance de la plateforme d'information en ligne du projet. Cette plateforme a pour objectif de fournir au grand public et aux parties prenantes une information neutre, accessible et fiable sur la géothermie profonde, tout en présentant les résultats, données et contenus produits par l'ensemble des partenaires du projet.

Le site web devra être **développé sous TYPO3** et devra être **disponible en français et en allemand** compte tenu du caractère transfrontalier du projet. Sa **mise en ligne est prévue d'ici fin 2026**. La plateforme sera ensuite régulièrement enrichie et actualisée tout au long du projet avec les résultats et contenus produits par les différents partenaires. A la fin du projet, le contenu de la plateforme doit impérativement être pérennisé.

2. Éléments particuliers de l'offre

La plateforme d'information en ligne valorisera les résultats des partenaires du projet. L'offre doit donc prévoir l'intégration des formats suivants :

Catégorie	Formats possibles	Contenus possibles
Documents modifiables	DOCX, XLSX, PPTX	Modèles, listes de contrôle, présentations
Documents non modifiables	PDF (accessible), PDF/A	Brochures, fiches d'information, guides
Images	JPG, PNG, SVG	Photos, graphiques, icônes
Données d'impression	PDF/X, TIFF (facultatif)	Affiches, roll-ups, posters
Illustrations	SVG, AI (interne), EPS	Logos, infographies
Vidéos	MP4 (H.264)	Films explicatifs, interviews, animations
Audio	MP3	Podcasts, versions audio
Animations	GIF, MP4	Courtes séquences explicatives
Présentations	PPTX et PDF	Présentations destinées aux communes
Tableaux	XLSX, CSV	Calculs, collections de données
Blocs de texte	DOCX, TXT	Communiqués de presse, FAQ
Liens	URL	Références vers des applications externes, des outils d'IA, des applications XR
Contenus web	HTML (éventuellement)	Si les contenus doivent être affichés directement dans le navigateur

L'offre doit mettre en évidence les éléments suivants :

- **Intitulé** : mentionner explicitement « Projet Interreg GeoTresOR » dans le titre de l'offre ;
- **Solution technique** : le site web devra être développé sous TYPO3, en précisant la version proposée ainsi que les modalités de maintenance et de mise à jour ;
- **Multilingue** : le site web devra être disponible en français et en allemand ;
- **Espace sécurisé** : prévoir la mise en place d'un espace utilisateur sécurisé, à savoir l'accès à des contenus et informations réservés aux utilisateurs autorisés (modalités de gestion des comptes utilisateurs, droits d'accès, mots de passe...) ;
- **FAQ** : prévoir la mise en place d'une Foire aux questions ;
- **Formulaires** : prévoir l'intégration d'un module permettant de créer des formulaires d'inscription aux événements pour collecter les données des participants ;
- **Actualités** : prévoir l'intégration d'un module permettant de publier, gérer et afficher des actualités sur la page d'accueil du site ;
- **Formation** : prévoir des heures de formation pour ≈3 collaborateurs de TRION (max. 5h) ;
- **Pérennité de la plateforme après la fin du projet** : proposer une solution concrète pour assurer la pérennité de la plateforme au-delà de la durée du projet (modalités de gestion et d'administration de la plateforme, besoins et coûts de maintenance, coûts d'hébergement et de renouvellement des licences, modalités de mise à jour technique et de sécurité ; conditions de réversibilité et de récupération des données et contenus).
- **Option – Forum** : proposer, en option, l'intégration d'un forum au sein de l'espace sécurisé (coût de mise en œuvre, coûts récurrents, fonctionnalités, avantages et inconvénients, modalités de modération et de maintenance) ;
- **Option – Chatbot basé sur l'IA** : l'offre devra proposer, en option, l'intégration d'un chatbot utilisant l'intelligence artificielle (coût de mise en œuvre, coûts récurrents, fonctionnalités, avantages et inconvénients, modalités de modération et de maintenance).

3. Étapes de l'élaboration du site web

Date limite de dépôt de l'offre	18/09/2026 – 12h
Date limite de l'attribution de l'offre	24/09/2026 – 17h
Livraison du domaine et du logo par TRION-climat	24/09/2026
Période pour le développement web	24/09/2026 - 02/11/2026
1er rendu du site web	02/11/2026
Mise en ligne du site web	Fin novembre/début décembre 2026
Période pour l'élaboration/les ajustements du site web	24/09/2026 – 30/06/2029

Précisions

- L'offre devra parvenir à TRION-climat au plus tard le 18/09/2026 à 12h. Envoyer à : lechanony@trion-climate.net et en copie à husel@trion-climate.net ;
- Le contrat sera attribué au plus tard le 24/09/2026 à 17h00 par mail ;
- Le 24 septembre, TRION-climat livre le nom du domaine et le logo provisoire du projet ;
- Le 02 novembre, le premier rendu du site web devra être soumis à TRION-climat ;
- Fin novembre/début décembre 2026, le site web doit être officiellement mis en ligne ;
- L'élaboration du site web, et donc le travail entre le prestataire et TRION-climat, aura lieu durant toute la période du projet, à savoir jusqu'en juin 2029.

4. Critères de sélection

- Prix total de l'offre : 50%
- Références, expérience : 15%
- Intégration des langues allemande/française et habitude des sites multilingues : 15%
- Clarté de l'offre, correspondance avec le cahier des charges : 10%
- Pérennité du site web : 10%

5. Interlocutrice

En cas de questions complémentaires concernant le présent appel d'offres, veuillez contacter Jeanne Le Chanony : lechanony@trion-climate.net.

Merci de nous informer explicitement si vous ne souhaitez pas ou n'êtes pas en mesure de répondre à cet appel d'offres.