

Ausschreibung

Webentwicklung – Online-Informationsplattform



1. Gegenstand der Ausschreibung

Der gemeinnützige Verein TRION-climate e.V. ist ein deutsch-französisch-schweizerisches Netzwerk von Akteurinnen und Akteuren aus den Bereichen Energie und Klima in der Oberrheinregion und wurde 2015 gegründet. Die Länder Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, die Region Grand Est und die Collectivité européenne d'Alsace, sowie die Kantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft steuern den Verein strategisch und unterstützen seine Aktivitäten finanziell. Der Verein zählt aktuell mehr als 100 Mitglieder aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

Zweck des Vereins ist die Förderung des Umweltschutzes unter Nutzung der grenzüberschreitenden Synergien der Trinationalen Metropolregion Oberrhein. Die Aktivitäten von TRION-climate e.V. zielen darauf ab, den grenzüberschreitenden Austausch von Wissen und Erfahrungen im Bereich Energie und Klima zu fördern.

In diesem Zusammenhang beteiligt sich TRION-climate e.V. am Projekt GeoTresOR, das sich mit der Tiefengeothermie in der Oberrheinregion befasst und **über das europäische Programm Interreg Oberrhein finanziert** wird. Das Projekt wird von August 2026 bis Juni 2029 umgesetzt und vereint französische, deutsche und schweizerische Partner. TRION-climate e.V. ist für die Konzeption und Pflege der Online-Informationsplattform des Projekts verantwortlich. Ziel dieser Plattform ist es, der breiten Öffentlichkeit und den relevanten Akteuren neutrale, zugängliche und verlässliche Informationen über Tiefengeothermie bereitzustellen und gleichzeitig die von allen Projektpartnern erarbeiteten Ergebnisse, Daten und Inhalte zu präsentieren.

Die Website muss **unter TYPO3 entwickelt** werden und aufgrund des grenzüberschreitenden Charakters des Projekts **in französischer und deutscher Sprache verfügbar** sein. Die **Online-Schaltung ist bis Ende 2026 vorgesehen**. Anschließend wird die Plattform während der gesamten Projektlaufzeit regelmäßig um die von den verschiedenen Partnern erarbeiteten Ergebnisse und Inhalte erweitert und aktualisiert. Nach Abschluss des Projekts muss die Plattform unbedingt langfristig gesichert und erhalten werden.

2. Besondere Bestandteile des Angebots

Die Online-Informationsplattform soll die Ergebnisse der Projektpartner aufbereiten und sichtbar machen. Das Angebot muss daher die Integration der folgenden Formate vorsehen:

Kategorie	Mögliche Formate	Mögliche Inhalte
Bearbeitbare Dokumente	DOCX, XLSX, PPTX	Vorlagen, Checklisten, Präsentationen
Nicht bearbeitbare Dokumente	PDF (barrierefrei), PDF/A	Broschüren, Factsheets, Leitfäden
Bilder	JPG, PNG, SVG	Fotos, Grafiken, Icons
Druckdaten	PDF/X, TIFF (optional)	Poster, Roll-ups, Plakate
Illustrationen	SVG, AI (intern), EPS	Logos, Infografiken
Videos	MP4 (H.264)	Erklärfilme, Interviews, Animationen
Audio	MP3	Podcasts, Hörversionen
Animationen	GIF, MP4	kurze Erklärsequenzen
Präsentationen	PPTX und PDF	Vorträge für Kommunen
Tabellen	XLSX, CSV	Berechnungen, Datensammlungen
Textbausteine	DOCX, TXT	Pressemitteilungen, FAQs
Links	URL	Verweise auf externe Anwendungen, KI-Tools, XR-Anwendungen
Web-Inhalte	HTML (evtl.)	Falls Inhalte direkt im Browser dargestellt werden sollen

Das Angebot muss folgende Punkte enthalten:

- **Bezeichnung:** Im Titel des Angebots ist ausdrücklich „Interreg-Projekt GeoTresOR“ zu nennen;
- **Technische Lösung:** Die Website muss unter TYPO3 entwickelt werden. Dabei sind die vorgeschlagene Version sowie die Modalitäten für Wartung und Updates anzugeben;
- **Mehrsprachigkeit:** Die Website muss in französischer und deutscher Sprache verfügbar sein;
- **Geschützter Bereich:** Es ist ein geschützter Benutzerbereich vorzusehen, der den Zugriff auf Inhalte und Informationen ermöglicht, die ausschließlich autorisierten Nutzern zur Verfügung stehen (Modalitäten zur Verwaltung der Benutzerkonten, Zugriffsrechte, Passwörter usw.);
- **FAQ:** Die Einrichtung eines Bereichs für häufig gestellte Fragen (FAQ) ist vorzusehen;
- **Formulare:** Die Integration eines Moduls zur Erstellung von Anmeldeformularen für Veranstaltungen zur Erfassung der Teilnehmerdaten ist vorzusehen;
- **Aktuelles:** Die Integration eines Moduls zur Veröffentlichung, Verwaltung und Darstellung von Nachrichten/Aktuelles auf der Startseite der Website ist vorzusehen;
- **Schulung:** Für ca. 3 Mitarbeiter von TRION sind Schulungsstunden vorzusehen (max. 5 St.);
- **Langfristige Sicherung der Plattform nach Projektende:** Konkrete Lösung für den dauerhaften Erhalt der Plattform über die Projektlaufzeit hinaus (Verwaltung, Wartungs- und Hostingkosten, Lizenzen, Updates sowie Daten- und Inhaltsübertragung, usw.);
- **Option – Forum:** Optionales Forum im geschützten Bereich (Implementierungs- und laufenden Kosten, Funktionen, Vor- und Nachteilen sowie Moderation und Wartung);
- **Option – KI-basierter Chatbot:** Optionaler KI-basierter Chatbot (Implementierungs- und laufenden Kosten, Funktionen, Vor- und Nachteilen sowie Moderation und Wartung).

3. Schritte zur Erstellung der Webseite

Frist für die Einreichung des Angebots	18.09.2026 – 12 Uhr
Frist für die Vergabe des Auftrags	24.09.2026 – 17 Uhr
Bereitstellung der Domain und des Logos durch TRION	24.09.2026
Zeitraum für die Webentwicklung	24.09.2026 – 02.11.2026
Erste Version der Webseite	02.11.2026
Online-Schaltung der Website	Ende November/Anfang Dezember 2026
Zeitraum für die Erstellung/Anpassung der Webseite	24.09.2026 – 30.06.2029

Erläuterungen

- Das Angebot muss TRION-climate e.V. spätestens am 18.09.2026 um 12:00 Uhr vorliegen. Bitte senden Sie es an: lechanony@trion-climate.net und in Kopie an husel@trion-climate.net;
- Der Auftrag wird spätestens am 24.09.2026 um 17:00 Uhr per E-Mail vergeben;
- Am 24.09 stellt TRION-climate e.V. den Domainnamen und das vorläufige Projektlogo zur Verfügung;
- Am 02.11 muss die erste Version der Webseite bei TRION-climate e.V. eingereicht werden;
- Ende November/Anfang Dezember muss die Webseite offiziell online gestellt werden;
- Die Weiterentwicklung der Webseite und damit die Zusammenarbeit zwischen dem Auftragnehmer und TRION-climate e.V. findet während der gesamten Projektlaufzeit, d. h. bis Juni 2029, statt.

4. Auswahlkriterien

- Gesamtpreis des Angebots: 50 %
- Referenzen, Erfahrung: 15 %
- Deutsche/französische Sprachversionen & Erfahrung mit mehrsprachigen Webseites: 15 %
- Klarheit des Angebots, Übereinstimmung mit dem Pflichtenheft: 10 %
- Langfristige Sicherung der Plattform nach Projektende : 10 %

5. Ansprechpartnerin

Bei weiteren Fragen zu dieser Ausschreibung wenden Sie sich bitte an Jeanne Le Chanony lechanony@trion-climate.net.

Bitte informieren Sie uns ausdrücklich, falls Sie nicht beabsichtigen oder nicht in der Lage sind, auf diese Ausschreibung zu antworten.